



WIFI NIEDERÖSTERREICH

Erfolgsbilanz 2021

WIFI Erfolgsbilanz 2021



Aus- und Weiterbildung sind wichtige Eckpfeiler auf dem beruflichen Weg. Damit ist man immer den entscheidenden Schritt voraus! Unser WIFI ist DER Ort, wenn es um praxisorientierte Aus- und Weiterbildung geht – das bestätigen uns auch die steigenden Teilnehmezahlen. Im Vergleich zu 2020 haben wir im Jahr 2021 20 Prozent mehr Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer begrüßen dürfen. Und auch die Kundenzufriedenheit ist mit einer Note von 1,25 weiterhin ausgezeichnet hoch.

Die Flexibilität sowie die Aus- und Weiterbildung am Puls der Technik und Wirtschaft zeichnen das WIFI der Wirtschaftskammer NÖ aus. Blended Learning, eLearning, Webinare, Hybrid- und Online-Kurse sind seit Jahren gelebte Praxis. Es wird zudem laufend in die Modernisierung investiert. So wurden im Oktober 2021 über 800 neue IT-Plätze in den WIFI-Lehrsälen geschaffen. Das WIFI-Kursangebot ist vielfältig, praxisnah und das garantiert auf höchstem Niveau!

Wolfgang Ecker

Präsident der Wirtschaftskammer Niederösterreich

11

Angebote für
Arbeitssuchende

13

Regional-
management

12

Firmen-Intern-
Training

14

Kids
Academy

© Gerald Lechner



Professionalität und Flexibilität haben – trotz aller Widrigkeiten – das Jahr 2021 für das WIFI Niederösterreich zu einem erfolgreichen werden lassen. Mit den Erfahrungen aus den vorangegangenen Jahren konnten neue Konzepte des Lernens in der Aus- und Weiterbildung entwickelt und zum Einsatz gebracht werden.

Lernen in allen Lebenslagen – auch in und aus Krisen – ist ein essentieller Bestandteil und wesentlicher Treiber der heimischen Wirtschaft.

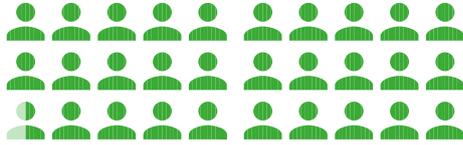
Und so können wir, wie viele niederösterreichische Betriebe auch, die sich bietenden Chancen und Möglichkeiten nutzen um Fortschritt zu fördern und die Zukunft positiv zu gestalten.

Gottfried Wieland

Kurator des WIFI Niederösterreich

Das Jahr 2021 in Zahlen

Teilnehmer/innen



28.938 Offenes Kursangebot



10.230 AMS-Teilnehmer/innen



5.586 FIT-Teilnehmer/innen



44.754 ^{+20%}

Kursteilnehmer/innen



4.478 ^{+16%}

Kurse



^{+24%}

306.377

Abgehaltene Trainingseinheiten



1,25
Kundenzufriedenheit

4

Kursteilnehmer/innen nach Geschäftsfeldern

Branchen*	14.210	
Technik	6.885	
Betriebswirtschaft	4.816	
Berufsreifeprüfung/Privatschulen	3.433	
Persönlichkeit	2.415	
Management/Unternehmensführung	1.828	
Gesundheit/Wellness/Soziales	1.715	
IT	1.453	
Sprachen	1.300	



Teilnehmer/innen 1.000

*beinhaltet Tourismus, Gewerbe & Handwerk, Industrie, Transport & Verkehr, Bau, Information & Consulting, Lehrlingswesen

Herausforderung angenommen – Chancen genutzt

Das Jahr 2021 startete mitten in einem Lockdown. Mit Erfahrungen aus den beiden vorangegangenen Jahren konnte das WIFI Kursgeschehen – wengleich mit Einschränkungen – fortgeführt werden. Mittlerweile wird der Wert der – vor allem beruflichen – Erwachsenenbildung erkannt, sodass in den diversen Maßnahmenverordnungen immer Regelungen getroffen wurden, die den Kundinnen und Kunden weiterhin den Besuch von Kursen ermöglichten. Zwar konnten nicht alle Veranstaltungen – schwierig war es vor allem bei solchen mit großen Teilnehmerzahlen – durchgeführt werden, aber der **Kern des Angebots wurde erhalten**. Und das mit regem Zuspruch. Ein Plus von **beinahe 16 Prozent bei den Kursen** und stolzen **20 Prozent bei den Teilnehmerzahlen** bestätigen das eindrucksvoll. Gleichzeitig bedeutet dies auch das Erreichen des Vorkrisenniveaus.

Die Umsetzung der begleitenden Hygiene- und Vorsichtsmaßnahmen war sowohl für Teilnehmer/innen, Trainer/innen als auch für Mitarbeiter/innen eine große Herausforderung. Die Kommunikation wurde intensiver und auch konfliktträchtiger, wengleich der Großteil der Probleme zufriedenstellend gelöst werden konnte. Mit **Flexibilität und Engagement aller Beteiligten** konnte Kontinuität in den Betrieb gebracht und somit ein erfolgreiches Jahr gestaltet werden.

Offenes Kursangebot

Die einzelnen Kursbereiche haben sich unterschiedlich entwickelt. Das „offene Kursangebot“, das allen über das WIFI Kursbuch oder den eShop zugänglich ist, zeigte die größte Kontinuität über das Jahr. Hier waren die Schwankungen gering, sodass eine **Teilnehmersteigerung von knapp 10 Prozent** erzielt werden konnte.

Firmen-Intern-Training

Maßgeschneiderte Schulungen für Unternehmen im Rahmen des „WIFI Firmen-Intern-Trainings“ weisen die deutlichste Steigerung 2021 auf. Ein Anstieg um **drei Viertel auf 5.586 Personen** ist einerseits darauf zurückzuführen, dass 2020 beinahe alle Betriebe ihre internen Schulungen auf das absolute Minimum zurückgefahren haben, andererseits war vor allem im ersten Halbjahr 2021 ein entsprechender Aufholbedarf gegeben. Damit konnte auch das Niveau von 2019 beinahe wieder erreicht werden.

Öffentliche Aufträge

Im Bereich der „Öffentlichen Aufträge“, und damit beim Hauptkunden AMS, konnte eine **Steigerung bei den Teilnahmen** um beinahe **ein Drittel** verzeichnet werden. Dies ist aber weniger auf einen entsprechenden Anstieg bei den klassischen Schulungen zurückzuführen, sondern vielmehr auf neue **Beratungsangebote**, bei denen die Kundinnen und Kunden Orientierung und Empfehlungen zur Abklärung mit ihrer AMS-Beratung erhalten. Durch eine mittlerweile wieder sehr geringe Arbeitslosenrate – unter Vorkrisenniveau – hat die Zahl der Teilnehmer/innen in den **Schulungen** nicht zugenommen.



„Wir sind stolz darauf, dass es uns gelungen ist, die Herausforderungen mit Flexibilität zu meistern und so Stabilität und Kontinuität erhalten zu haben.“

Andreas Hartl
Institutleiter des WIFI Niederösterreich

Disclaimer: Dieser Bericht wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Alle angegebenen Daten wurden per Jänner 2022 zum Stichtag 31.12.2021 erstellt und überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Die neue „Kunst“ des Lernens

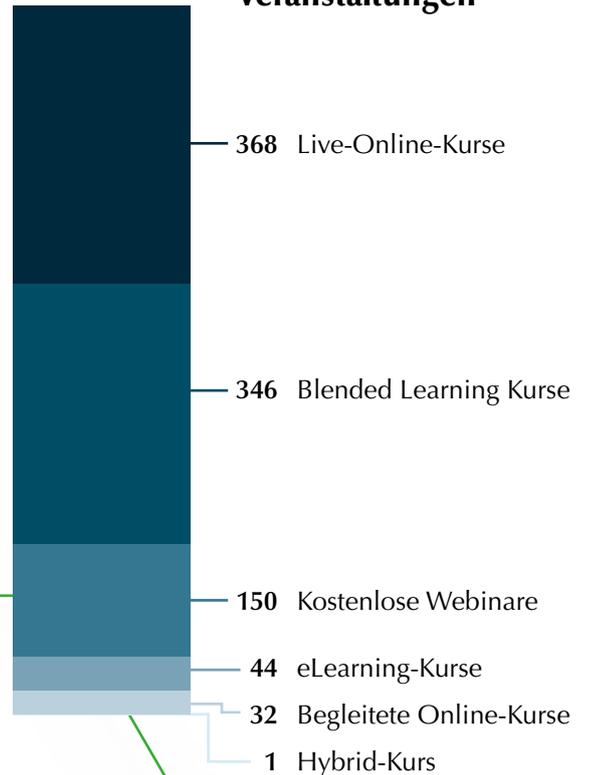
Digitale Lernformen

Dass der Kursbesuch nicht immer im WIFI-Lehrsaal stattgefunden hat, sondern vielfach in „virtuellen Lernräumen“, wurde mehr und mehr akzeptiert. Die Erfahrung aus der bereits jahrzehntelangen Erfahrung des WIFI mit „eLearning“ und natürlich der Turbo durch das erste Krisenjahr konnten nun nutzbringend umgesetzt werden. Was vorher improvisiert werden musste, konnte 2021 großteils planmäßig organisiert werden. Mit der **WIFI Digitalstrategie** ist es gelungen, die verschiedenen Formen des Online-Lernens sinnvoll einzusetzen. Das führte dazu, dass in diesem Jahr knapp **1.000 Kurse in einer digitalen Lernform** stattfanden, was immerhin bereits **mehr als ein Fünftel** aller Angebote bedeutet.

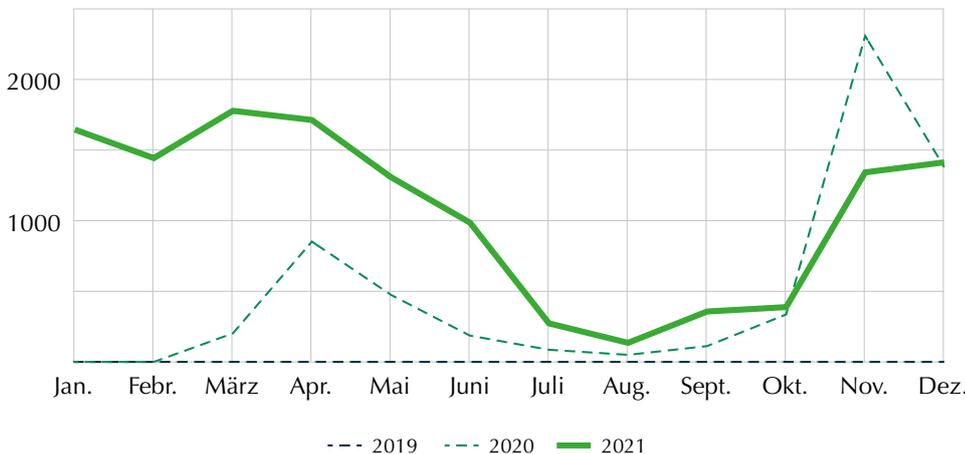
6

8x
so viele
Online-Kurse

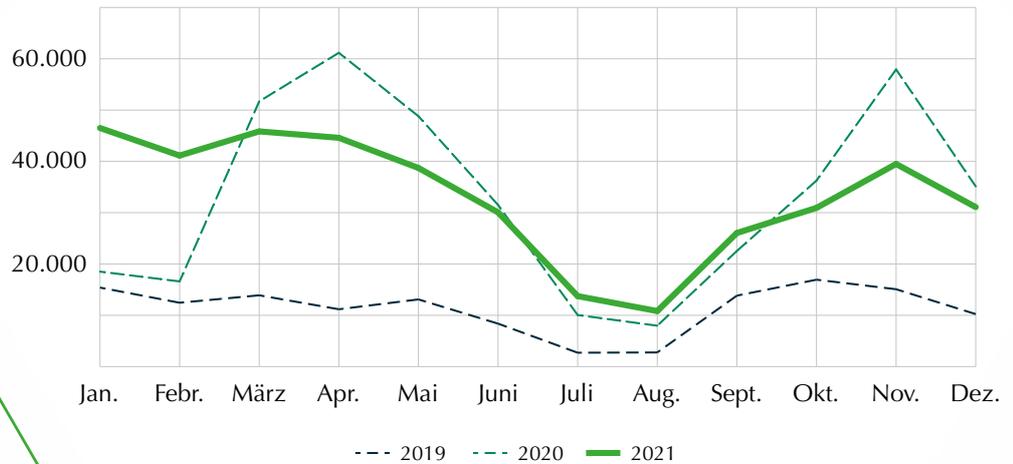
Durchgeführte Veranstaltungen



Anzahl der Online Kursmeetings
2019 bis 2021



Anzahl der Logins in die WIFI Lernplattform 2019 bis 2021



WIFI Lernplattform

Sie bildet die Basis und das Kernstück der neuen digitalen Lernformate. Als wesentlicher Bestandteil der WIFI Digitalisierungsstrategie gilt sie als Treiber zur Verwirklichung von eLearning-Einheiten. Sowohl das Trainerteam als auch Kursteilnehmer/innen haben die WIFI Lernplattform als zeitgemäßes Kommunikations-Tool geschätzt gelernt.

Die Login-Zahlen des Jahres gegenüber den Vorjahren illustriert eindrucksvoll **die Akzeptanz und verstärkte Nutzung.**

398.990
Lernplattform
Logins 2021

Neue Lernformen im Kursangebot

	Online	Präsenz	mit Trainer	ohne Trainer	fixe Termine	eigene Planung
Blended Learning / Hybrid-Kurs*						
Live-Online-Kurs						
Kostenlose Webinare						
eLearning-Kurs						
Begleiteter Online-Kurs						

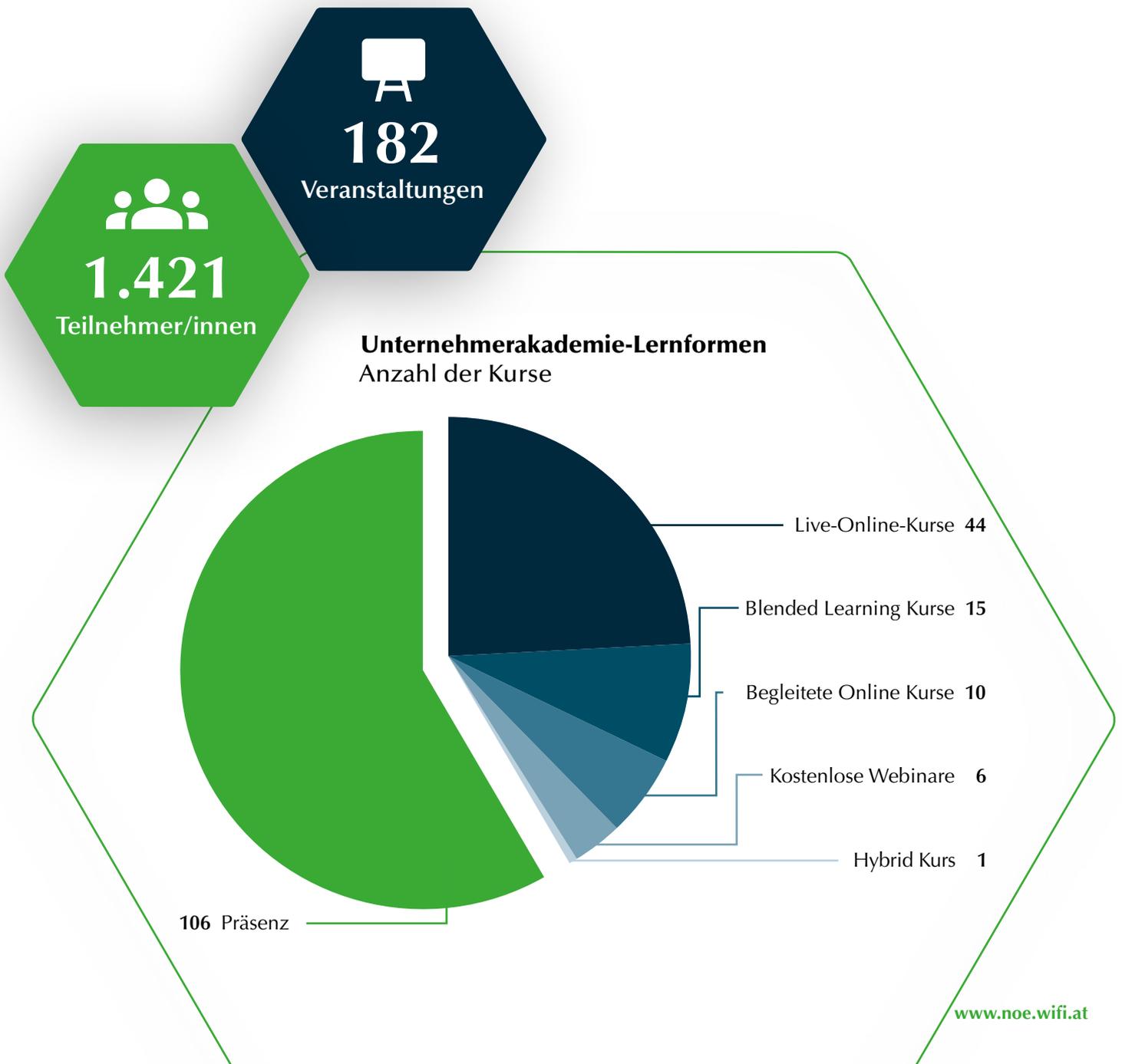
* Bei einem Hybrid-Kurs entscheiden Teilnehmer/innen selbst, ob sie im WIFI an einem Kurs teilnehmen oder sich online zuschalten.

Angebote für Unternehmerinnen und Unternehmer

Das WIFI Niederösterreich begleitet niederösterreichische Unternehmen in allen Lebensphasen. So werden die Bedürfnisse der heimischen Betriebe laufend evaluiert und das Angebot der **Unternehmerakademie** wird entsprechend angepasst bzw. erweitert. Die Basis für den Weg zum eigenen Unternehmen wird **mit dem Unternehmertraining** gelegt. Hier werden Gründerinnen und Gründer mit dem nötigen Know-how für den Weg in die Selbständigkeit gerüstet.

Seit 2020 stehen die Kurse des Unternehmertrainings in vier verschiedenen Lernformaten zur Verfügung. Damit entspricht die Evaluierung des Angebotes den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden. Verstärkt wurde der Trend durch die pandemiebedingten Beschränkungen. So werden mittlerweile rund **40 Prozent der abgehaltenen Trainingseinheiten** in der Unternehmerakademie in einem digitalen oder alternativen, kombinierten Lernformat angeboten. So können zukünftige Unternehmerinnen und Unternehmer ihre Zeitressourcen effizient nutzen.

8



WK-Bildungsscheck

Der WK-Bildungsscheck wurde als Unterstützung für heimische Betriebe im Bereich der EPU geschaffen. Damit werden Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen mit bis zu 100 Euro gefördert. Bereits 2020 wurde der Wirtschaftskammer-Bildungsscheck erweitert und der Zugang erleichtert. Dafür wurde der geförderte Betrag für Arbeitgeberbetriebe auf 300 Euro angehoben. Der Extra-Bonus wurde von der Wirtschaftskammer NÖ auch für das Jahr 2021 beibehalten. Die **steigende Anzahl der eingelösten WK-Bildungsgutscheine** sind ein deutliches Zeichen der Wirtschaft, dass diese Aktion zielgenau ankommt.

Mit der Aktion gab die Wirtschaftskammer NÖ einen zusätzlichen positiven Impuls für die Zukunft der niederösterreichischen Wirtschaft.



NEU

Digi Scheck für Lehrlinge – Förderung für Betrieb und Lehrling

Mit dem Digi Scheck fördert das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort ausbildungsbezogene Kurse für Lehrlinge. Gefördert werden sowohl Kurse, die berufsbezogene Kompetenzen vermitteln und festigen, als auch Kurse zu berufsübergreifenden Themen wie beispielsweise Digitalisierung, Ressourcenmanagement oder Klimaschutz.

Lehrlinge können sich mit dem Digi Scheck vielfältig und zukunftsorientiert weiterbilden. Gefördert werden Bildungsmaßnahmen von **bis zu 1.500 Euro jährlich** für jeden.

WIFI-Service inklusive

Damit Firmen einfachen Zugang zur Lehrlingsförderung erhalten, hat das WIFI ein **Servicepaket für Unternehmen** auf den Weg gebracht. Von der Klärung der Förderwürdigkeit bis zu Antragstellung und Direktverrechnung mit dem Fördergeber unterstützt das WIFI.



© Karl Postl

Lehrlinge der Firma Baumit konnten den Kran- und Staplerschein nachholen sowie Kurse in Pneumatik und Elektropneumatik besuchen.



Innovation: Online Trainer

Als erstes Bildungsinstitut bietet das WIFI NÖ diese besondere Ausbildung an. Das Konzept eignet sich besonders für Trainer/innen, die Lernprozesse in digitalen Räumen selbstverantwortlich planen und durchführen. Indem für Online-Trainings digitale Lernprozesse gestaltet werden und Online-Lernen zum Leben erweckt wird, erweitern Trainer/innen ihre Kompetenzen. Hierzu bedient man sich neuer Formate wie eLearning, Blended Learning, Live-Online-Kursen und kollaborativem Arbeiten.

Die **Entwicklung erfolgreicher Online-Lernsequenzen** konnte durch die Analyse von Inhalten, Zielgruppen und Rahmenbedingungen vorangetrieben werden. Dabei wurde der Fokus auf Planung und professionelle Methodenwahl gelegt. Schwerpunkt in der Ausbildung ist das Übersetzen von Lernzielen in anwendbares Wissen – und dies online-gerecht. Dabei muss Interaktion gefördert und Raum für Reflexion und Praxistransfer gegeben werden.

Österreichweit wurde das **Trainer::Tool::Lab** erstellt. Damit können WIFI-Trainer/innen eine Vielfalt an didaktisch-methodischen Werkzeugen aus dem LENA-Koffer in Präsenz- und Online-Kursen verwenden.

Trainerweiterbildung

In der Aus- und Weiterbildung des WIFI-Trainer/innen-Teams liegt der Fokus in der methodisch-didaktischen Kompetenzerweiterung, um für die Ansprüche der heutigen und zukünftigen Erwachsenenbildung gerüstet zu sein.

WIFI Lernplattform

Zur Unterstützung der Trainer/innen und Kursteilnehmer/innen wurde die WIFI Lernplattform vermehrt eingesetzt und erweitert. Trainer/innen erhielten in Lernnuggets Tipps zum professionellen Umgang mit der WIFI Lernplattform.

Die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten der WIFI-Lernplattform sind vielfältig:

- Kommunikationstool für Trainer/innen und Kursbesucher/innen
- Bereitstellung von Online-Skripten
- Zeit- und ortsunabhängige Abwicklung von Aufgabenstellungen, Abgaben und Feedback



„Mit Freude gebe ich in meinen Seminaren den Trainer/innen des WIFI das Handwerkszeug für einen spannenden Unterricht mit. Mit jedem Lernnugget wird dabei deutlich, wie wichtig eine stimmige Körpersprache für einen authentischen und glaubwürdigen Auftritt ist.“

Sabine Petzl
Schauspielerin und Moderatorin
liefert im WIFI Lernnuggets zu
Mimik, Gestik, Haltung und Stimme

Mit individueller Beratung zum Erfolg

Im Auftrag des AMS hat das WIFI Niederösterreich sehr rasch auf die pandemiebedingt stark gestiegenen Arbeitslosenzahlen reagiert und **die Kurskapazitäten sowie Beratungsleistungen massiv erweitert**. Der Arbeitsmarkt hat sich während des Jahres aber rasch stabilisiert und nicht alle Ressourcen wurden völlig ausgeschöpft.

Die individuellen Beratungsleistungen für AMS-Kundinnen und AMS-Kunden wurden in Form von zwei niederösterreichweiten Projekten ausgebaut.

Die **Arbeits- und Berufspsychologische Ressourcen-diagnostik** bietet eine Analyse von leistungs- und persönlichkeitsbezogenen Potenzialen und ermöglicht Empfehlungen hinsichtlich Aus- und Weiterbildung je nach individuellen Ressourcen und Kompensationsmöglichkeiten.

Der **Perspektivencheck** ist ein Projekt für bereits länger beim AMS gemeldete Personen. Unter Berücksichtigung der gegenwärtigen Ressourcen und Potenziale werden Möglichkeiten zur Unterstützung der Arbeitsmarktintegration und zur Verbesserung der Arbeitsmarktchancen ermittelt. Das WIFI NÖ betreut im Rahmen einer Bietergemeinschaft Personen im NÖ-Zentralraum, Mostviertel und Weinviertel.

Im Auftrag des



11

**Anzahl der AMS-Teilnehmer/innen
für den Zeitraum 2019 bis 2021**

2021	10.243
2020	7.748
2019	7.739

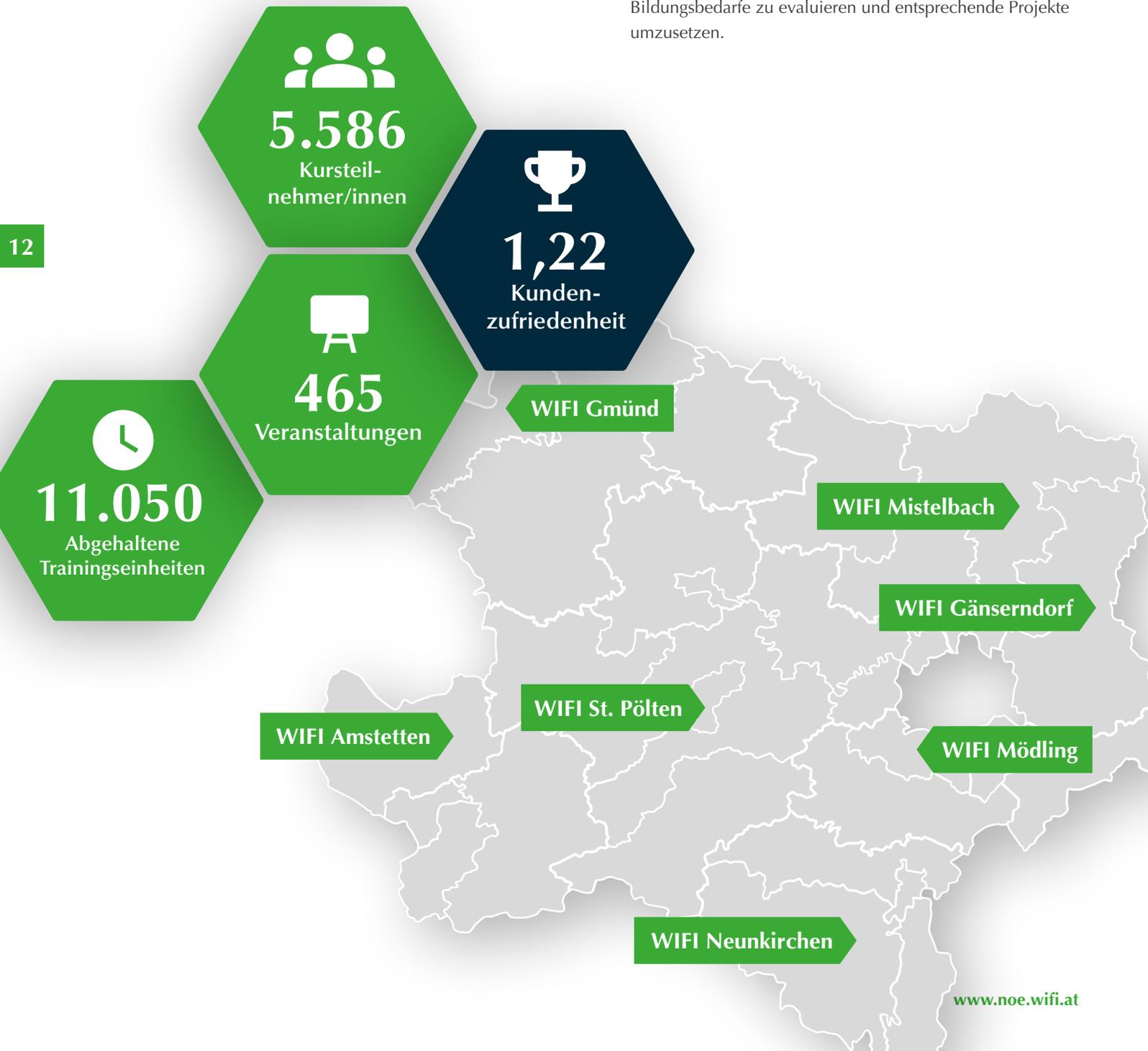
Für Unternehmen – individuell und zielgerichtet

Fachkräfte zu entwickeln ist für Niederösterreich wertvoller denn je! Um hier Betriebe gezielt zu unterstützen, bietet das WIFI NÖ das Firmen-Intern-Training an. Das FIT-Team bietet Unternehmen ein nach individuellen Bedürfnissen zusammengestelltes Kursangebot für deren Mitarbeiter/innen. Je nach Erfordernis werden Schulungen kombiniert und vor Ort oder online abgehalten. Das professionelle Trainer-Team kann sich auf die Anforderungen der Teilnehmer/innen einstellen und je nach betrieblichen Erfordernissen angepasste Inhalte und Lernmethoden einsetzen.

So kann **Aus- und Weiterbildung ressourceneffizient und punktgenau** in Unternehmen ankommen.

Ein umfassendes Sicherheitskonzept erlaubte auch im letzten Jahr, trotz der sich mehrmals ändernden Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie, zahlreiche Projekte im Bereich des Firmen-Intern-Trainings zu verwirklichen.

Die kompetente Planung und Durchführung von Firmen-Intern-Trainings liegt in Hand der WIFI-Regionalmanager/innen und den Spezialistinnen und Spezialisten des FIT-Teams in St. Pölten. Sie stehen im ständigen Austausch, um Bildungsbedarfe zu evaluieren und entsprechende Projekte umzusetzen.



Langjährige Kunden

Das FIT-Team konnte auch in diesem Jahr wieder erfolgreich mit zahlreichen Unternehmen zusammenarbeiten, beispielsweise der EVN oder der Firma Rudolf Leiner. Gemeinsam konnten Aus- und Weiterbildungen, quer über verschiedenste Bildungsthemen, realisiert werden.

„Wir freuen uns Unternehmen davon überzeugen zu können, dass das WIFI nicht nur über punktuelle und themenspezifische Expertise verfügt“, zeigt sich Martin Nowak, Regionalmanager NÖ Mitte und verantwortlich für Firmen-Intern-Projekte, zufrieden mit dem durchaus herausfordernden Jahr.

„Die Scheren nieder“, hieß es in Neunkirchen

Das WIFI-Regionalmanagement Neunkirchen hat im Auftrag des AMS im Sommer eine 4-monatige Ausbildung unter dem Motto „update für Friseur/innen“ durchgeführt.

„Besonders freut uns, dass drei der Teilnehmerinnen sich hier den letzten Schliff für ihre Lehrabschlussprüfung holen konnten“, erzählt Claudia Ziehaus, WIFI-Regionalmanagerin für das südliche Industrieviertel, stolz.



© WIFI NÖ / Neunkirchen

Partner für Digital Skills

Das WIFI Mödling ist Ausbildungspartner von Burkert Austria. Das Wachstum und die Modernisierung haben einen neuen Geschäftsstandort in die unmittelbare Nähe zum WIFI Mödling gebracht.

„Wir benötigen einen Ausbildungspartner im Bereich Digitalisierung und zur Weiterentwicklung der digitalen Skills unserer Mitarbeiter/innen und den konnten wir im WIFI NÖ finden“, so die Anforderung von Loic Rolin, Inside Sales Team Coach.



© WIFI NÖ / Mödling

Fachliches Wissen und praktische Ausbildung

Die Aus- und Weiterbildung der Belegschaft nimmt im Raiffeisen-Lagerhaus Zwettl einen hohen Stellenwert ein. Gemeinsam mit dem WIFI NÖ wird seit Jahren für Lehrlinge ein speziell abgestimmtes Firmen-Intern-Training für „Lehre mit Matura“ umgesetzt.

„Ich bin sehr stolz, dass ich bereits zahlreichen unserer Lehrlinge zur positiv abgelegten Matura gratulieren durfte!“, so Angelika Brait, MSc, Personalentwicklerin des Raiffeisen-Lagerhauses Zwettl.



WIFI Kids Academy

Handwerk statt Homeschooling

Unter dem Motto „Handwerk statt Homeschooling“ fand heuer zum neunten Mal die WIFI Kids Academy im WIFI St. Pölten statt. Aufgrund der großen Beliebtheit wurde das Angebot stets erweitert: 2017 am Standort Mödling, 2019 in Neunkirchen und seit 2021 erstmals auch im WIFI Gmünd. Das Projekt wird jährlich vom WIFI der Wirtschaftskammer NÖ mit Unterstützung von zahlreichen Fachgruppen, Innungen und Gremien der Wirtschaftskammer NÖ veranstaltet. Zusätzlich unterstützt wurde das Projekt von Unternehmerinnen und Unternehmer, die Kindern ihr Handwerk näherbrachten.

Für eine sichere Durchführung in Pandemie-Zeiten wurde ein spezielles Corona-Sicherheitskonzept erarbeitet und implementiert.

Zwei Wochen lang fanden in den regionalen WIFI Workshops zu verschiedenen Schwerpunkten statt. Kinder der Altersgruppen 8–10 Jahre und 11–14 Jahre konnten in unterschiedliche Berufe hineinschnuppern und sich als „miniMeister“ beweisen. 756 Kids konnten gemeinsam mit 46 Trainer/innen in spannende Berufe eintauchen. Insgesamt hat die Kids Academy damit 653 langweilige Ferienstunden in ein lehr- und erfahrungsreiches Ferienprogramm verwandelt.

Die Kids konnten in außergewöhnlichen Zeiten, verbunden mit unzähligen Lernstunden hinter Bildschirmen, Erfahrungen völlig anderer Art machen. Sie schufen mit ihren eigenen Händen – je nach Interesse – funktionelle Werkstücke und sammelten erste berufliche Erfahrungen.



© WIFI NÖ

Zahlreiche traditionelle Handwerksberufe wie beispielsweise Fliesenleger/in, Meistertischler/in und Meister-
spengler/in standen auf dem Plan. Kreative Interessen wurden in den Kursen Verpackungskünstler/in, StyleKids, Meisterfotograf/in, Verpackungskünstler/in und Meister-
florist/in gefördert. Aber auch der Digitalisierung wurde mit dem diesjährigen Kursangebot Rechnung getragen: So standen heuer Kurse wie Computerspiel-Programmierer/
in, Roboterbauer/in oder Kids-Meisterfilmer/in auf dem Programm.

Neu im Ferienangebot fanden sich Workshops wie Orthopädienschuhmacher/in, Schneidermeister/in, Kranführer/in, Fahrradmechaniker/in und Buchbinder/in.

Insgesamt konnten **756 „miniMeisterbriefe“** zum Zeichen der erfolgreichen Kursteilnahme an die stolzen miniMeister/innen überreicht werden.

Teilnehmer/innen nach Zweigstellen



WIFI Niederösterreich Erfolgsbilanz 2021

ZUKUNFT.
GEMEINSAM.
UNTERNEHMEN.

noe.wifi.at

WIFI der Wirtschaftskammer Niederösterreich
Mariazeller Straße 97
3100 St. Pölten
T 02742 851-200 00
E kundenservice@noe.wifi.at